



Consultora nacional e internacional, palestrante, escritora, com 40 anos de experiência em Turismo de Negócios e Eventos, Hospitalidade e Marketing de Destinos. Brasileira, 56 anos, solteira, 02 filhos (16 e 20 anos), residente em Florianópolis- RS – Brasil.

Idiomas: Português, Inglês, Espanhol, Francês fluentes em fala, escrita e leitura.

Competências pessoais: Criativa. Motivada. Inovadora. Colaborativa. Amante da natureza. Feliz em compartilhar conhecimentos e experiências, inspirar pessoas e transformar destinos.

QUALIFICAÇÕES ACADÊMICAS

- ❖ Bolsista líder do Projeto Observatório do Turismo de Eventos – Instituto Brasileiro de Informação em Ciência e Tecnologia/ Ministério de Ciência e Tecnologia – 2022 e 2023
- ❖ Mestrado acadêmico em Turismo. Linha de pesquisa: Turismo, organizações e sustentabilidade. (Stricto sensu)
- ❖ Pós graduação em Relações Internacionais (Lato sensu)
- ❖ Pós Graduação em Consultoria Turística (Lato sensu)
- ❖ Bacharel em Turismo

ESPECIALIDADES

- ❖ Representação institucional. Relacionamento com Mercado. Marketing de Destinos. Estruturação, Desenvolvimento de Produtos e Serviços Turísticos. Sustentabilidade em Eventos. Planejamento Turístico. Pesquisas de Mercado. Missões Empresariais de Benchmarking.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- ❖ Sócia gerente. Vaniza Schuler Consultoria – Posição atual (desde 2006)
- ❖ Ex-Gerente de Turismo de Reuniões, Incentivos e Negócios Internacionais da EMBRATUR 2023/2024 - Coordenadora Geral de Congressos Internacionais e Diretora Substituta de Turismo de Negócios e Eventos (EMBRATUR) 2004 – 2006
- ❖ Diretora de Relações com o Mercado e Parcerias da Secretaria de Turismo do Estado do Rio Grande do Sul 2003 – 2004
- ❖ Diretora do Curitiba Convention & Visitors Bureau, Gerente de Eventos do Visite Porto Alegre.

PRINCIPAIS REFERÊNCIAS

(CONSULTORIA E TREINAMENTOS, PESQUISAS)

- ❖ Consultora da UNESCO/ Projeto Embratur (04 contratos), Consultora BID (Banco Interamericano de Desenvolvimento) para Projeto Potencialidades Turísticas São Luiz do Maranhão, FNQ (Fundação Nacional para a Qualidade) ProColômbia (via Comunicaciones Efectivas), Secretaria General de Turismo



de La Nación (México), Ministério de Turismo (Argentina via Allegra Consulting), Associação Brasileira de Empresas de Eventos (ABEOC), Associação Brasileira de Operadores de Turismo (BRAZTOA), Sebrae (Serviço Nacional de Apoio às Micro e Pequenas Empresas) – RS, MT, MG, PR, SC, AL, PB,DF, RJ - Fundação Getúlio Vargas, Confederação Brasileira de Convention & Visitors Bureau, Istanbul Convention Bureau, Rio Convention Bureau, Visit Iguassu, Recife Convention Bureau, Brasília Convention Bureau, Visite Ceará, Maceió Convention, Porto Alegre Convention, Gramado & Canela Convention & Visitors Bureau e mais de 20 Convention & Visitors Bureaus brasileiros, Urbia, Construcap, Vallya, FIEMG, Costão do Santinho Convention & Spa.

EXPERIÊNCIA INTERNACIONAL

- ❖ Palestras e treinamentos: Brasil, Argentina, Uruguai, Chile, Peru, Equador, Panamá, México, Colômbia, Turquia.
- ❖ Defesas de candidatura do Brasil como sede de eventos internacionais: Coréia do Sul, China, Índia, França, Japão, Equador, Peru, Canadá, México, Venezuela.
- ❖ Condução de missões internacionais de benchmarking: Estados Unidos, Canadá, Malásia, Austrália, Alemanha, Espanha, Portugal, França, Áustria.
- ❖ Participação como expositora em feiras no Japão, Alemanha, Portugal, Espanha, Argentina, Chile, Estados Unidos.

PUBLICAÇÕES

- ❖ Marketing de Destinos: Particularidades e Oportunidades para os Convention & Visitors Bureaus Brasileiros (coautora com Graziela Padoin).
- ❖ Manual de Competitividade dos CVBx – Cliente: Federação Brasileira dos Convention & Visitors Bureaus.
- ❖ Destino referência do turismo de Negócios e Eventos: Ribeirão Preto – Cliente: Federação Brasileira dos Convention & Visitors Bureaus/ Ministério do Turismo.
- ❖ Manual de Sustentabilidade para Eventos em Maceió – Cliente: IABS/ Prefeitura de Maceió.

Leia mais:vanizaschuler.com.br